



Pressemitteilung

Gute Nachrichten für die Zukunft der Spitzengastronomie: Fünf neue Sponsoren ermöglichen Wachstum der Wettbewerbe „Koch des Jahres“ und „Pâtissier des Jahres“

Freiburg, April 2016 - Vertreter von fünf Unternehmen der Gastronomiebranche haben Sponsoren-Verträge für die neue Auflage der Wettbewerbe „Koch des Jahres“ und „Pâtissier des Jahres“ unterzeichnet. Damit ist die Zahl der Sponsoren für beide Veranstaltungen auf 22 gestiegen. Die Kooperation trägt maßgeblich zur Förderung der von Fachkräftemangel geplagten Sternegastronomie bei.

„Mit den neuen Sponsoren haben wir sehr starke Partner der Branche dazugewonnen. Darauf sind wir sehr stolz“, freut sich Núria Roig de Puig, Geschäftsführerin D-A-CH von Grupo Caterdata S.L. Für die Unternehmen ist die Unterstützung eine nachhaltige Investition in die Zukunft, denn ihnen ist selbst viel daran gelegen, das Niveau der deutschen Sternegastronomie auch in Zukunft hochhalten zu können.

Für die Veranstaltung „Koch des Jahres“ wurde die erfolgreiche Zusammenarbeit mit langjährigen Sponsoren erneuert, darunter Unilever Food Solutions mit den Marken Knorr Professionals, Anuga, Friedr. Dick, AHGZ und JOBELINE. „Ohne diese Partner, die von Anfang an an uns geglaubt haben, wären wir heute nicht dort wo wir jetzt sind: an der Spitze der Wettbewerbsbranche in der D-A-CH Region“, so Nuria Roig. Ebenso mit dabei sind ein weiteres Mal die Hauptsponsoren Friesenkrone, Langnese, Electrolux, Service-Bund, Ron Zacapa und Saro sowie die Nebensponsoren I-O Caffè und Sosa. Letzterer hat Stefan Lenz, dem Gewinner des Vorjahres, eine Reise nach China ermöglicht. Dort tourt er derzeit zusammen mit Walter Spangenberg von Saro durch die Toprestaurants des Landes und präsentiert seine Kochkünste vor hochrangigem Publikum. Auch bei der Veranstaltung „Pâtissier des Jahres“ wurden Verträge mit dem bisherigen Platinsponsor Rama Cremefine und den Sponsoren Anuga, JOBELINE, Dawn Foods und Confis-Express um eine weitere Auflage verlängert.

Mit ihren Unterschriften besiegelten Vertreter von Ômina Romana, Koppert Cress, iSi, Acqua Morelli und Valrhona die Zusammenarbeit und damit den Eintritt in die „Koch des Jahres und Pâtissier des Jahres Familie“.

Mit dem Premium-Weingut **Ômina Romana** aus dem italienischen Latium Nähe Rom haben wir einen weiteren hochwertigen Hauptsponsoren dazugewinnen können. Ihre Premium-Weine aus weltweit bekannten Rebsorten wie Viognier, Chardonnay, Merlot, Cabernet Sauvignon und Syrah sowie autochthonen Rebsorten wie Cesanese finden besonders in der TOP-Gastronomie viel Aufmerksamkeit und werden uns künftig nicht nur bei den Live-Cooking-Events begleiten.



KOCH DES JAHRES DER WETTBEWERB



PÂTISSIER
DES JAHRES

Acqua Morelli unterstützt den Wettbewerb Koch des Jahres mit Beginn dieser Auflage als Nebensponsor. Mit dem Angebot natürlicher Mineralwasser aus Ligurien gesellt sich die Marke als idealer Begleiter zu edlen Weinen und Speisen perfekt an die Seite der anderen Partner.

Koppert Cress beteiligt sich ebenfalls als Nebensponsor an den Wettbewerben. Er ist der weltweit führende Anbieter von mehr als 30 verschiedenen Kresse-Sorten sowie anderen Spezialitäten, wie essbaren Blüten und Blättern und möchte Köche und Küchenchefs der Events mit seinem Angebot inspirieren.

iSi, innovativer Anbieter von weltweit eingesetzten Multifunktionstools, beteiligte sich bereits in Vorjahren als Aussteller auf der Veranstaltung. Ab sofort engagiert sich die Marke als Nebensponsor und zeigt neue Trends der Kulinarik auf.

Valrhona unterstützt „Pâtissier des Jahres“ als französischer Chocolaterie Anbieter. Ihre fachliche Expertise rund um feinste Schokolade teilen Vertreter am 24. April im Workshop „Gourmandise raisonnée“ mit den Besuchern des Wettbewerbs in Achern.

Am 24. („Pâtissier des Jahres“) und 25. („Koch des Jahres“) April starten die Wettbewerbe mit dem ersten von vier Vorfinalen in Achern in die neue Auflage. Es ist zugleich der Auftakt für die Partnerschaft der nun 22 beitragenden Sponsoren, die auch untereinander kooperieren, wie die jüngst gestartete Gemeinschaftsinitiative „Better Desserts“ von Langnese und Service-Bund zeigt. Alle wirken tatkräftig bei der Gestaltung des bunten Programms mit. Dieses bietet einen abwechslungsreichen Rahmen, innerhalb dessen sich auch gestandene Gastronomen austauschen, weiterbilden und so die kulinarischen Trends von morgen mitgestalten können. „Die Events leben von der Gemeinschaft, denn unsere Stärke ist das Netzwerk“, kommentiert Geschäftsführerin Nuria Roig.

Weitere Informationen zu den neuen Partnern und den bevorstehenden Events finden Sie unter:

www.kochdesjahres.de

www.patissierdesjahres.com

Über den Veranstalter

Grupo Caterdata ist eine auf den Bereich der Spitzengastronomie spezialisierte Service- und Eventagentur mit Sitz in Barcelona, Spanien und Freiburg im Breisgau, Deutschland. Im Zentrum der Tätigkeit steht die Organisation der renommierten Wettbewerbe „Koch des Jahres“ und „Pâtissier des Jahres“. Die angeschlossenen Agenturen „Chiefservices“ und „SEPHORECA“ nutzen das umfassende Netzwerk an Kontakten der Branche für die Rekrutierung und Vermittlung von Personal der gehobenen Gastronomie.

Pressekontakt:

Linda Beck

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

presse@kochdesjahres.de

Tel: 0761 - 2089 890