



Kulinarischer Austausch und Inspiration offline und online - ChefsCommunity und Koch des Jahres vereinbaren Kooperation

Freiburg/Hamburg, 22. Juni 2016 – Die neue Social Media Plattform für professionelle Kulinarik und der renommierteste Live-Wettbewerb in der Spitzengastronomie werden künftig zusammenarbeiten. Dies gaben die Geschäftsführer der beiden auf die Gastronomie spezialisierten Unternehmen, Nuria Roig (Koch des Jahres) und Kurt Frehe (ChefsCommunity) am heutigen Mittwoch bekannt. Durch die Kooperation streben beide Parteien die Integration ihrer On- und Offline-Kontakte an. Es ist mit erhöhten Netzwerkeffekten zu rechnen, die typischerweise beim Zusammenschluss von vor allem digitalen Medienplattformen auftreten.

„Uns liegt vor allem die Unterstützung der Branche am Herzen“, kommentiert Frehe „und ein gutes Image und Netzwerk ist das A und O für den Erfolg angehender Spitzenköche“, ergänzt Roig die gemeinsamen Ziele der beiden Geschäftspartner. Koch des Jahres wird ChefsCommunity als zusätzlichen Social Media Kanal verwenden, während ChefsCommunity von dem enormen Netzwerk der „Koch des Jahres Familie“ profitieren wird, um ihre Plattform zu vergrößern. Zudem ist langfristig die Initiierung gemeinsamer Events im Gespräch.

Bildmaterial zum Download:

[Foto](#): Kurt Frehe (Chefs Community) und Nuria Roig (Koch des Jahres) freuen sich auf die Kooperation der beiden erfolgreichen Gastronetze

[Logo](#) Chefs Community

[Logo](#) Koch des Jahres

Über ChefsCommunity

Wohl kaum eine Branche lebt so sehr von Vernetzung und Interaktion wie die der Köchinnen und Köche. Ob Inspirationen für neue Gerichte, die Weiterentwicklung des eigenen kulinarischen Profils oder der Kontakt zu ehemaligen Kollegen: Gute Netzwerke sind heute in der Küche essentiell. Die „ChefsCommunity“ – eine klassische Social Media Community für Köchinnen und Köche – bietet dafür einen professionellen Rahmen und findet seit ihrer Gründung im Herbst 2015 regen Zuspruch aus der Branche.

Über Koch des Jahres

Koch des Jahres ist der renommierteste Live-Wettbewerb im Bereich der Spitzengastronomie in der D-A-CH-Region. Er wird von der auf diese Branche spezialisierten Service- und Eventagentur Grupo Caterdata S.L. mit Sitz in Barcelona (ES) und Freiburg im Breisgau (D), durchgeführt. Zusätzlich veranstaltet die Unternehmensgruppe den ebenfalls berühmten Wettbewerb „Pâtissier des Jahres“. Die angeschlossenen Agenturen „Chefservices“ und „SEP Horeca“ nutzen darüber hinaus das umfassende Netzwerk an Kontakten der Branche für die Rekrutierung und Vermittlung von Personal in der gehobenen Gastronomie.

Pressekontakt Grupo Caterdata:

Linda Beck
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Grupo Caterdata S.L.
presse@kochdesjahres.de
+(49) 0761 - 2089 890

Pressekontakt ChefsCommunity

Kurt Frehe
ChefsCommunity GmbH
info@chefscommunity.de
+49 (0) 40 30770507